



# VI CONGRESO DEL LIBRO ELECTRÓNICO

7-9 / NOVIEMBRE / 2018 · BARBASTRO HUESCA · ESPAÑA



## Programa

### MIÉRCOLES, 7 DE NOVIEMBRE

#### 16.00-17.30 TALLER – Modelos de negocio más rentables en la distribución global de ebooks y audiolibros

Taller práctico en el que se analizarán los modelos de negocio más rentables en la distribución global de ebooks y audiolibros. ¿Merece la pena comercializar ebooks y audiolibros en las plataformas de streaming como Spotify o Apple Music? ¿Qué singulares tienen estos modelos? ¿Canibalizan otros modelos de comercialización como la venta unitaria? ¿Qué tecnologías pueden utilizar los editores para sacar la máxima rentabilidad en estas plataformas?

Impartido por el equipo de Bookwire.es

#### 18.00- 19.00 TALLER – Taller para la optimización de los metadatos y el flujo de datos en la editorial

En este taller se aprenderá que los metadatos son muchas más informaciones de las que se imaginan; cuáles son las formas más eficientes de gestionar los metadatos del catálogo editorial, ahorrando tiempo y evitando errores y la duplicación de tareas; cómo trabajar una vez y multiplicar la información en diferentes canales, y trucos para hacer más visibles los libros en librerías y buscadores.

Impartido por el equipo de Onixsuite.

### JUEVES, 8 DE NOVIEMBRE



# VI CONGRESO DEL LIBRO ELECTRÓNICO

7-9 / NOVIEMBRE / 2018 · BARBASTRO HUESCA · ESPAÑA



## 11.00 – INAUGURACIÓN

11.30 - CONVERSACIÓN DE APERTURA: HISTORIAS SERIALIZADAS – IMPACTO DE LAS SERIES PRODUCIDAS POR LAS PLATAFORMAS DE STREAMING EN EL MUNDO DEL LIBRO.

Intervendrá: Elena Neira, profesora de la UOC y experta en comunicación audiovisual.

La conversación inaugural indagará en la transformación que está teniendo lugar en la forma de contar historias en las pantallas y su impacto en el mundo del libro. Vivimos en un mundo móvil que hace posible que la literatura se pueda disfrutar en cualquier momento y en cualquier lugar, incluso realizando otras actividades.

## 12.15 - PAUSA

## 13.00 - PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO / DEBATE COLECTIVO

### TRATAMIENTO DEL LIBRO ELECTRÓNICO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tras 10 años desde la irrupción de los primeros dispositivos de lectura de libros electrónicos, creemos que ha pasado suficiente tiempo para analizar el tratamiento que los medios de comunicación dan a los temas relacionados con la evolución del libro electrónico. Ante el permanente debate sobre el número de personas que leen en pantallas, así como cuál es el volumen real de ventas del libro electrónico, el objetivo de esta sesión de trabajo será debatir en profundidad sobre el tratamiento que tienen habitualmente los temas digitales en la prensa.



# VI CONGRESO DEL LIBRO ELECTRÓNICO

7-9 / NOVIEMBRE / 2018 · BARBASTRO HUESCA · ESPAÑA



Modera: Bernat Ruiz Domènech, consultor experto en digitalización del libro y miembro del Comité Asesor del Congreso

14.30 – FIN JORNADA DE MAÑANA

16.00 - CONEXIÓN CON FUNDALECTURA DE COLOMBIA

16.05 - REIMAGINANDO EL MUNDO DEL LIBRO

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES DE ESPAÑA Y COLOMBIA

Al igual que en anteriores ediciones, el Congreso del Libro Electrónico de Barbastro aspira a convertirse en un lugar donde los asistentes descubren proyectos innovadores que transformarán el mundo del libro en los próximos años. Este año participarán 5 proyectos de España y otros 5 proyectos de Colombia. Cada participante tendrá 5 minutos para presentar su propuesta.

Modera: Roger Domingo, director editorial en Grupo Planeta y miembro del Comité Asesor del Congreso.

17.15 - PAUSA

17.45 - ENTREGA DEL PREMIO A LA INNOVACIÓN DIGITAL 'CONGRESO LIBRO ELECTRÓNICO'

18.00 - SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO / DEBATE COLECTIVO



# VI CONGRESO DEL LIBRO ELECTRÓNICO

7-9 / NOVIEMBRE / 2018 · BARBASTRO HUESCA · ESPAÑA



## EVOLUCIÓN DEL MERCADO DIGITAL EN COLOMBIA

Así como por el año pasado analizamos la evolución del mercado digital en México, este año se continua con este ejercicio, analizando la evolución del mercado colombiano. Para ello habrá cuatro especialistas de este país que compartirán con el resto de los asistentes su visión sobre la evolución de este mercado digital.

Los ponentes de esta sesión de trabajo son: Martín Gómez del Instituto Caro y Cuervo de Colombia; Bernardo Jaramillo, de la Cámara Colombiana del Libro; Catalina Mejía, de la Editorial Salamandra y Juliana Rueda, del estudio Muit.

Todos ellos expondrán los datos e informes publicados en la región latinoamericana sobre el mercado digital (ventas, precios, canales más relevantes, aspectos clave, etc.). Posteriormente, todos los asistentes podrán participar en el debate aportando sus puntos de vista y datos propios.

Modera: Winston Manrique, periodista cultural y fundador de la revista literaria WMagazin.

19.00 FIN DE LA PRIMERA JORNADA

**VIERNES 9 DE NOVIEMBRE**

9.30 – CONVERSACIÓN ABIERTA

10.30 - TERCERA SESIÓN DE TRABAJO / DEBATE COLECTIVO



# VI CONGRESO DEL LIBRO ELECTRÓNICO

7-9 / NOVIEMBRE / 2018 · BARBASTRO HUESCA · ESPAÑA



## ¿QUIEN ESTÁ DETRÁS DE LA PANTALLA? PERFIL DEL LECTOR DIGITAL

El objetivo de esta sesión es analizar transversalmente el perfil y comportamiento del lector digital desde la lectura en pantallas de ebooks, pasando por apps hasta descifrar el perfil de los lectores de audiolibros. Para facilitar el debate se presentará un estudio con datos aportados desde las principales plataformas digitales (Kobo, Nubico, 24Symbols y Storytel, entre otras). Posteriormente, todos los asistentes podrán participar en el debate aportando sus puntos de vista y datos propios.

Modera: Manuel Gil, Director de la Feria del Libro de Madrid y miembro del Comité Asesor

11.30 – PAUSA

12.00 - CUARTA SESIÓN DE TRABAJO / DEBATE COLECTIVO

## BUENAS PRÁCTICAS EN METADATOS PARA ECOMMERCE: LAS RECOMENDACIONES DE LAS PLATAFORMAS ONLINE

Los metadatos marcan la diferencia a la hora de poner a la venta un libro, pues son la información que lo hará visible y descubierto entre cientos o miles de títulos similares. En esta sesión, cinco plataformas online (librerías de venta unitaria y plataformas de suscripción) pondrán en común cuáles son los metadatos esenciales para vender en sus librerías, cómo evitar los errores más comunes, cuál es la mejor forma de enviarlos y cuándo es más apropiado, y cómo enriquecer esa información para vender mejor los libros.



# VI CONGRESO DEL LIBRO ELECTRÓNICO

7-9 / NOVIEMBRE / 2018 · BARBASTRO HUESCA · ESPAÑA



Modera: Arantxa Mellado, fundadora y directora de Datalibri y miembro del Comité Asesor del Congreso.

13.00 - CONVERSACIÓN DE CLAUSURA

14.00 - CONCLUSIONES / CLAUSURA DEL CONGRESO